



ESG

快樂麗康 · 永續發展目標

HAPPYRECOME

Table of Contents

Foreword 關於快樂麗康

- 01 | 公司簡介
- 02 | 公司中心思想 - 重視健康的沙龍品牌
- 03 | 公司現況 - HAPPYHAIR & GENIC
- 04 | 年度亮點

Corporate Governance 公司組織與治理

- 05 | 公司基本資料

Diversity, Equity & Inclusion 社會共融與責任

- 25 | 社會參與
- 31 | 員工健康
- 33 | 薪資與福利
- 34 | 勞資共榮
- 35 | 顧客責任



I 關於快樂麗康

1976年創立的「快樂髮型」，歷經多年發展及轉型歷程，至今以HAPPYHAIR、GENIC兩大沙龍品牌為經營主軸，旗下更有各國髮品相關代理，同時打造出領先業界、整合線上線下的會員雲端商城「HAPPYREWARDS 快樂禮遇」。

在數十年的經營過程中，更向外發展出各式美學事業體，包含芳療相關「伊日生活」、醫美相關「雅丰·菲仕美醫療事業」、美容保健相關「雙營國際股份有限公司」；更有同業經營合作「柔絲沙龍股份有限公司」.....數十年來，成功整合髮型沙龍、芳療事業、專業髮品、醫學美容及中醫等事業體的「快樂麗康」，成為臺灣首家跨足時尚及生活領域的健康美學企業。



A Salon Brand That's All About Health

HAPPYHAIR、GENIC 相當重視孕育髮絲的根本——「頭肌」，數十年來用心發展多款養護療程，並運用各式天然精油並搭配獨創的按摩手技，為不同的頭肌狀態提出對應且貼切的療癒處方。

在研擬及精進的過程中，我們亦善用相關事業體——雅丰麗緻皮膚專科的專業回饋，透過相關醫師的指導，令旗下設計師、芳療師得以更深入理解專業學理知識。

透過裡、外配合，HAPPYHAIR、GENIC 於芳療產品、頭肌知識及專業技術三強鼎立，不僅獨具特色，更獲得顧客信賴及支持，數十年來不斷累加的努力，以業界「NO.1 HAIR SPA」為目標而不斷邁進。

重視健康的沙龍品牌 NO.1 HAIR SPA

我們認為「美麗就從健康開始」，因此 HAPPYHAIR、GENIC 旗下提供的商品及服務，首要重視的便是「健康」。針對髮質、髮型、髮色的照顧，我們選擇使用成分天然、友善環境的商品，服務項目亦貫徹健康與時尚並重的理念，並發展完整的「健康燙染」流程。





成立 | 1976 年 10 月

品牌特色「健康、時尚、感動服務」，多年來在專業領域上不斷推陳出新，並與日本染髮協會、燙髮協會進行深度技術交流，引進最適合東方人的健康造型之美。更與伊日生活芳療品牌共同研發各式頭肌養護療程，重視顧客並為其量身訂做「質形色」俱全的造型及保養週期規畫。

在HAPPYHAIR，顧客能夠獲得完整的美學服務，包括造型剪髮、健康燙染、養護療程、日系護髮科學系統（鉑金光燦、鉑金光感）、健康洗髮、植萃養髮（100%純植物系頭髮養護療程）……我們的願景是成為「華人世界最精緻的連鎖沙龍」。





成立 | 2003 年 9 月

進駐於城市當中的各大精華
商圈，以「創意、質感、精
準、完美・新世代 e New
Generation」為品牌精神，與
全球時尚城市流行零時差，
堅持必須有好的「質感」，
加上健康為基礎、創意為支
柱，為顧客打造個人化潮流
造型。